

Regulamin konkursu
pod nazwą „Po drugiej stronie bramy – narysuj magiczny świat”

Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. „Organizator” – Novoferm Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym (62-080), ul. Sowie 13F, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000014582, NIP: 786-00-09-240, kapitał zakładowy: 2.451.000 PLN.
2. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą „Po drugiej stronie bramy – narysuj magiczny świat” wiążący Organizatora oraz Uczestników Konkursu, regulujący zasady i warunki Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie.
3. „Konkurs” – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Po drugiej stronie bramy – narysuj magiczny świat” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
4. „Uczestnik” – uczestnik, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia uczestnictwa swojego dziecka w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
5. „Komisja konkursowa” – celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu oraz Finalistów (laureatów miejsc 2-6), Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
6. „Karta konkursowa” – specjalna karta zawierająca szablon wyjściowy do narysowania magicznego świata po drugiej stronie bramy garażowej oraz metryczkę z danymi osobowymi do wypełnienia, dostępna u wybranych dystrybutorów Novoferm lub w formie pliku PDF na www.novoferm.pl.

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs zostanie zrealizowany na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>.
2. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/> oraz na www.novoferm.pl.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez wysłanie karty konkursowej z rysunkiem wraz z wypełnioną metryczką uczestnika konkursu. Organizator zastrzega, że do udziału w konkursie przyjmowane są **wyłącznie prace wykonane na kartach konkursowych** oraz **wyłącznie te z prawidłowo wypełnioną metryczką**.

4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.

5. Jeden uczestnik ma prawo zgłoszenia tylko jednej pracy. Jeśli jeden uczestnik nadeśle więcej prac (jednego dziecka), Organizator zastrzega sobie prawo wyboru jednej, która weźmie udział w konkursie.

6. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Konkursu, pochodzące od Organizatora, zamieszczane na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>.

§2 Termin i uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs trwa od 2 kwietnia do 1 czerwca 2019 roku.

2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.

3. Konkurs przeznaczony jest dla dzieci w wieku 6-12 lat, które:

- posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski,
- których rodzice/opiekunowie zapoznali się z treścią Regulaminu, co potwierdzili, podpisując się w metryczce uczestnika Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu; w tym również zobowiązanie do przekazania danych niezbędnych do rozliczenia podatku od nagród w przypadku wygranej dziecka.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook, oraz że Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z organizacją Konkursu.

6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia w każdym czasie z udziału w Konkursie Uczestników, którzy nadużyją jego zasady.

§3 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Novoferm Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym (62-080), ul. Sowia 13F, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000014582, NIP: 786-00-09-240, kapitał zakładowy: 2.451.000 PLN. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu.
6. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzców następujące dane:
 - a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
 - b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL), c) data urodzenia,
 - c) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik konkursu zgadza się, na przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do pracy powstałej w wyniku udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do utworu (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich) wraz z prawem do dokonywania w nim zmian, co obejmuje zarówno korzystanie i rozporządzanie utworem lub utworami zależnymi od utworu zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami nie spełniającymi cech utworu oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia niniejszej umowy, m.in. na polach eksploatacji, o jakich mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:
 - a. wyłącznego używania i wykorzystania utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej i usługowej,

- b. utrwalania i zwielokrotniania utworu wszelkimi technikami, w tym graficznymi, drukarskimi, cyfrowym lub w formie zapisu magnetycznego,
- c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu utworu na nośnikach elektronicznych,
- d. publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- e. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
- f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania, w tym w formie materiałów promocyjnych i reklamowych,
- g. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet,
- h. publicznego wystawiania,
- i. najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

9. Laureat I miejsca zobowiązuje się do przesłania do Novofermu relacji (słownej lub fotograficznej) z pobytu w Energylandii. Przesłanie tych informacji może nastąpić za pośrednictwem wiadomości na Facebooku.

§4 Zasady konkursu

1. Konkurs jest realizowany dwuetapowo.
2. W pierwszym etapie uczestnicy konkursu nadsyłają prace konkursowe wykonane **OBOWIĄZKOWO** na karcie konkursowej w formie listu na adres Organizatora (z dopiskiem KONKURS).
3. Prace można także składać bezpośrednio u dystrybutorów Novoferm. Wykaz adresów dystrybutorów znajduje się na www.novoferm.pl w zakładce GDZIE KUPIĆ.
4. Termin dostarczenia prac konkursowych do punktów dystrybutorów upływa **8 maja 2019 roku**.
5. Termin dostarczenia prac konkursowych do siedziby Novoferm upływa **8 maja 2019 roku**.
6. Do dnia 17 maja 2019 roku prace zostaną zeskanowane i zamieszczone na profilu Novoferm na Facebooku (na <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>), gdzie będzie można głosować na poszczególne prace.
7. W terminie 17-28 maja 2019 roku odbędzie się głosowanie na prace konkursowe.
8. Spośród prac o największej liczbie polubień jury konkursowe wyłoni 6 laureatów, których nazwiska ogłosi **1 czerwca 2019 roku**:
 - a. Laureata pierwszego miejsca, który otrzyma nagrodę – bilety wstępu dla całej rodziny do Energylandii w Zatorze (dla maksymalnie 5 osób – 2 opiekunów i 3 dzieci),
 - b. Laureatów miejsc II i III, którzy otrzymają nagrody – zestawy klocków LEGO,
 - c. Laureatów miejsc IV-VI, którzy otrzymają zegarki Knock Nocky.
9. Podczas wydawania Nagród Uczestnikom konkursu, Organizator przyzna do Nagród dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 10% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na pokrycie zobowiązań podatkowych. Organizator nie będzie wypłacał wygranej pieniężnej, ale odprowadzi ją do wskazanego Urzędu Skarbowego na

poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Opiekunowie laureatów są zobligowani, by przekazać Organizatorowi dodatkowe dane identyfikacyjne niezbędne do dopełnienia formalności z Urzędem Skarbowym.

10. Informacja na temat nagród dla Zwycięzcy oraz pozostałych Laureatów opublikowana zostanie na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>.
11. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowej nagrody dla wybranego dowolnego Uczestnika Konkursu zgodnie z kryteriami wyboru przyjętymi przez Organizatora.
12. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>, bez możliwości ich wymiany na inną nagrodę rzeczową ani na ich równowartość pieniężną.

§5 Wydanie nagrody

1. Każdy z laureatów Konkursu otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila lub telefonicznie. Wówczas będzie też mógł wybrać nagrodę (w przypadku klocków LEGO Organizator przewiduje możliwość wyboru między klockami CITY a klockami FRIENDS), w przypadku zegarków pomiędzy modelami z kolekcji: Comic, Sporty, Starfish. Informacja o wynikach dostępna będzie również na <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>.
2. Nagroda zostanie przekazana w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników na adres wskazany na karcie konkursowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu błędnych danych adresowych.
3. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie email na adres zandacka@novoferm.pl w terminie 14 dni od dnia opublikowania na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/> wyników Konkursu.
2. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§7 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród powstałe z winy producenta.

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia

oświadczeń, podania danych bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa wyklucza Uczestnika z Konkursu.

2. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/> oraz www.novoferm.pl.

3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu (jego prawni opiekunowie) zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.

4. Ostateczna interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian dat Konkursu, jego anulowania, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.

6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/> i www.novoferm.pl z chwilą publikacji stają się wiążące dla Organizatora i Uczestników Konkursu.

Poznań, 2 kwietnia 2019 roku